

Actividad 2022

EMPRESA & SOCIEDAD FUNDACIÓN

**ecosistema
B2B**

Ayudamos a empresas
vanguardistas a encontrar
soluciones digitales
disruptivas

**filantropía
internacional**

Facilitamos la operativa y
el cumplimiento
normativo de las
donaciones filantrópicas
internacionales

Genior.
BE-PRO-ACTIVE

Impulsamos tu curiosidad
y tu proactividad en una
sociedad longeva,
tecnológica y colaborativa

Claves

“Generamos cambio social e impacto de la empresa en la sociedad con perspectiva de futuro y evolución continua”

The logo for 'EMPRESA & SOCIEDAD FUNDACIÓN' is displayed on a dark gray rectangular background. The word 'EMPRESA' is in white, uppercase letters. A red ampersand (&) is positioned between 'EMPRESA' and 'SOCIEDAD'. The word 'SOCIEDAD' is in white, uppercase letters. Below 'SOCIEDAD', the word 'FUNDACIÓN' is written in a smaller, white, uppercase font, with wide letter spacing.

“Inspiramos una innovación abierta al mundo emprendedor para generar cambio social gracias a personas curiosas, proactivas y colaborativas”



([Empresa&Sociedad en una página](https://empresaysociedad.org))

INDICADORES 2022

EcosistemaB2B

- **1.700** scaleups, **57** asociadas
- **4.800** directivos empresariales, **5** empresas asociadas

Premios COMPRENDEDOR

- **9^a** edición.
- **6** modalidades de CASOS
- Con **Ibercaja** como Socio Estratégico.

Filantropía Internacional

- Socio español de Transnational Giving Europe **desde 2013**.
- **772.818** euros de donaciones de residentes en España a entidades de otros países (+93% respecto a 2021).
- **89.116** euros de donaciones de residentes en otros países a entidades en España.

Genior

- Diseño y prueba de **GeniorXallenge**, competición de aprendizaje para afrontar mejor la segunda mitad de la vida.

Comunicación

- **1.192** seguidores en LinkedIn.
- **5.734** suscritos a nuestra newsletter.
- **217** suscriptores al canal de YouTube.

Actividad

ECOSISTEMA B2B

([enlace](#))

¿Qué ofrecemos?

(enlaces pinchando en las imágenes)



Principales actividades en 2022

Tendencias en Innovación Abierta



¿Qué dicen los 80 directivos más abiertos a la innovación?

A partir de una encuesta y entrevistas a ochenta directivos empresariales, recogimos su opinión sobre la evolución y las tendencias en innovación abierta.

Entre las conclusiones destacan:

- La innovación ya es transversal a todas las áreas de la empresa. Ya está permeando a toda la organización, como el inglés o las herramientas informáticas universales.
- La Dirección de Innovación tiende a concentrarse en el negocio principal y a coordinar la búsqueda de soluciones del resto de la Direcciones, que tienen una autonomía cada vez mayor. Se puede decir que la innovación ya está integrada en la ejecución de los planes de todas las áreas corporativas.

Se presentan en este [video resumen](#).

Premios COMPRENDEDOR

([enlace](#))



La novena edición de los Premios COMPRENDEDOR, lanzados en 2014, contó con **Ibercaja** como Socio Estratégico.

Con el objetivo de acercar la innovación que buscan las empresas y las soluciones digitales que ofrece el mundo emprendedor, los Premios están dirigidos a generar cambio social reconociendo:

- CASOS inspiradores de colaboración cliente-proveedor entre empresas y *scaleups* mediante soluciones de implantación rápida.
- *Scaleups* y empresas proactivas con el ecosistema B2B.

Estos fueron los [CASOS ganadores](#):



Marketing y Ventas

Product Hackers y Hawkers

Impulsar la venta de productos digitales usando un método científico propio basado en la experimentación continua

Operaciones

Qaroní y Abanca

Gestión integral de campañas de bonos al consumo para incentivar el gasto en apoyo al comercio local

RRHH

U4IMPACT y ECOALF

Impulsar proyectos empresariales innovadores gracias a universitarios, a través de sus proyectos de fin de carrera

Sostenibilidad

Ecómetro y sAtt, Arquitectura Triple Balance

Aliados en la descarbonización para la construcción de edificios

Longevidad

Ever Health y Sacyr Social

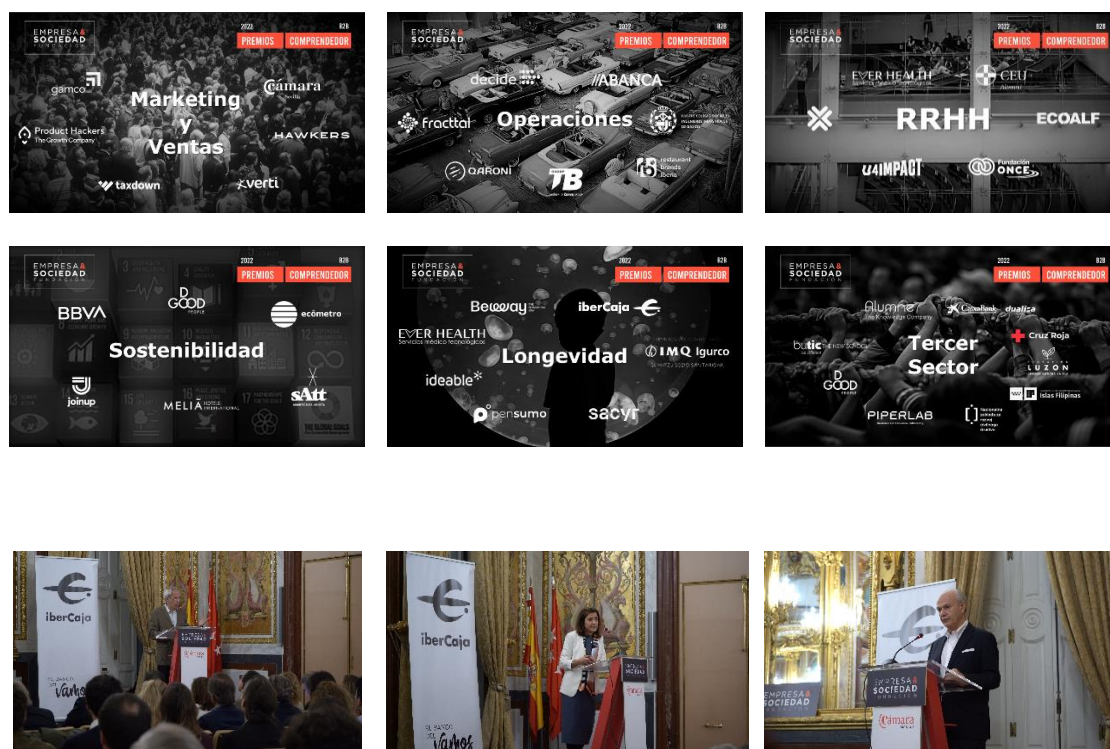
Mejorar el estilo de vida de los seniors en los centros de día gracias a la tecnología

Tercer Sector

Alumne y Fundación Francisco Luzón

EscuELA: digitalizando la formación para profesionales y cuidadores de personas enfermas de ELA

Estos fueron los CASOS finalistas:



Buscador de scaleupsB2B

([enlace](#))



El BUSCADOR de *scaleups* incluye una selección de *scaleupsB2B*.

Se trata de emprendedores que ya tienen como clientes a empresas de referencia cuyos casos pueden compartir. Las *scaleups* suelen tener un mayor componente de soluciones que de consultoría, en el sentido de que venden principalmente productos más que horas de consultoría. [Por eso pueden ayudar a las empresas de una forma muy especial.](#)

Desde otro punto de vista, sus prioridades son (por este orden):

1. Clientes/ventas.
2. Internacionalización.
3. Inversión/financiación.
4. Talento/Personas.
5. Desarrollo de producto.

Se financian más con clientes que con inversores, aunque su fuerte crecimiento también se apoya en rondas de inversión que se van encadenando para acometer sucesivamente las etapas características de los modelos de negocio escalables.

Divulgación de CASOS

(enlaces pinchando en cada imagen)



Alantra Scaleup

([enlace](#))

Alantra Scaleup es un proyecto de apoyo a scaleups en sus rondas de inversión. Es el proyecto de referencia en innovación de su programa de RSC, que se puso en marcha en 2017.

Alantra ScaleUp está enfocado a scaleups B2B que:

- tengan una ronda de inversión en el horizonte de los próximos 6-12 meses,
- hayan alcanzado el break-even o que tengan visibilidad de alcanzarlo a corto-medio plazo,
- quieran acceder por primera vez a inversores externos profesionales.

Su objetivo es ayudarles a preparar la documentación y la presentación para dicha ronda de inversión. Entre otras cosas, incluye aspectos relativos al capital y ventas de acciones, acompañamiento, arrastre, socios ejecutivos, remuneración o dividendos.

Alantra es una firma global de servicios financieros con más de 555 profesionales de 35 nacionalidades en 25 oficinas.

AlantraScaleup es un programa semestral. Se realiza por parte de un equipo de voluntarios de Alantra por cada una de las tres scaleups seleccionadas. Se trata de equipos multidisciplinares (Asesoramiento, Asset Management, Banca Privada, Holding, Servicios jurídicos, etc.), multicategorías (desde analistas junior a socios) y de distintos países.

Empresa y Sociedad, partner de **Alantra Scaleup**, facilita la operativa del programa y realiza un seguimiento del grado de éxito de las rondas de inversión posteriores de las scaleups participantes.

Más de 150 profesionales de Alantra han participado en el programa desde su lanzamiento, ofreciendo más de 3.500 horas de asesoramiento probono a scaleups.

Las scaleups participantes en las dos ediciones semestrales de AlantraScaleup en 2022 han sido Aquacorp, Cheerfy, FootAnalytics, Ladorian y Robin Good.

Colaboración con otros ecosistemas

(enlaces pinchando en cada imagen)



VIDA SILVER, Foro 100

([enlace](#))



VIDA SILVER FORO 100
TECNOLOGÍA

Paco Abad
DIRECTOR
FUNDACIÓN
EMPRESA Y
SOCIEDAD





PREMIOS COMPRENDEDOR 2022
Fundación Empresa y Sociedad

Longevidad y emprendimiento
Startups, innovación tecnológica y longevidad

INSCRÍBETE GRATIS

25 Oct




[Vida Silver](#) es un evento híbrido de plataforma digital y actividad presencial con carácter anual, promovido por [IFEMA Madrid](#) y [Adolfo Ramírez](#).

El objetivo de **Vida Silver** es construir un espacio de encuentro para todas las personas, instituciones y empresas que tengan interés en participar y contribuir en el desarrollo de esta *nueva* generación sénior. Una generación, la de los mayores de 50, que controla el 70% de la riqueza y decide la mitad del gasto en gran consumo, y en torno a la cual se articula la *silver economy*, considerada si fuera una nación, como la 3ª potencia económica mundial.

El [Foro100](#), con Ibercaja como Socio Estratégico, acogió una presentación de CASOS de colaboración entre empresas y scaleups en torno a la tecnología y la longevidad, fomentando el networking. Los CASOS procedieron principalmente de CASOS [finalistas de los Premios COMPRENDEDOR 2022, modalidad de LONGEVIDAD](#).

Divulgación de eventos en nuestra web

([enlace](#))

Divulgamos en nuestra web eventos de *scaleups* asociadas, empresas y ecosistemas que colaboran con E&S.

FILANTROPÍA INTERNACIONAL

([enlace](#))



Miembro de TGE

E&S es el socio español de [Transnational Giving Europe](#) (TGE) desde 2013.

TGE es una red de instituciones filantrópicas de referencia que colaboran a nivel internacional para fomentar las donaciones benéficas en Europa. Cuenta con una Fundación asociada en cada uno de sus 19 países.

E&S es miembro de la Comisión de Estrategia de TGE.

Donaciones hacia otros países

Durante 2022, **E&S** canalizó donaciones hacia otros países por un importe 772.818 euros (+93% respecto a 2021).

Entre ellos hubo varios proyectos de empresas multinacionales.

Donaciones para España

En sentido contrario, **E&S** ha facilitado donaciones de donantes europeos a Fundaciones españolas, por un total de 89.116,40 euros.

Presidencia de TGE en 2023



E&S asumió la Presidencia de **TGE** para 2023 en la reunión anual celebrada en Split en octubre de 2022. Se trata de una Presidencia que rota entre los 21 países asociados.

LONGEVIDAD

([enlace](#))



Vida Silver

VIDA SILVER ha colaborado con **E&S** en la divulgación de casos sobre longevidad a su público empresarial, principalmente de las candidaturas finalistas de los Premios COMPRENDEDOR de la modalidad de LONGEVIDAD.

GeniorXallenge

GeniorXallenge

Únete a nuestra comunidad y
prepárate para a los retos que
plantea una sociedad más
longeva, digital y colaborativa

Alumne®
The Knowledge Company

EMPRESA &
SOCIEDAD
FUNDACIÓN

E&S lanzó [Genior Xallenge](#), en colaboración con [Alumne](#), scaleup asociada a la Fundación. Es la primera competición de aprendizaje que busca a los mejor preparados para la segunda mitad de su vida.

Hub España se Mueve



E&S es miembro activo del [Hub España se Mueve](#), un grupo de trabajo en el que participan entidades que comparten los objetivos de [España de Mueve](#).

Articula su actividad a través del desarrollo de proyectos de divulgación, concienciación e investigación con enfoque en el área de la responsabilidad social corporativa desde el plano de la salud y el deporte.

E&S ha participado en las diversas acciones desarrolladas en 2022, contribuyendo a la promoción de:

- La salud.
- El deporte.
- La lucha contra el sedentarismo y la obesidad.
- La inclusión social y la igualdad de oportunidades.
- La transformación digital.
- La promoción del deporte en el medio rural.
- La sostenibilidad y medio ambiente.

Asión



E&S ha participado como miembro del jurado XVI PREMIOS ASION.

Están destinados a subrayar la continuidad y proyección de futuro del apoyo a los niños y adolescentes enfermos de cáncer, así como a sus familias. Se convocan en cuatro modalidades:

- Personas.
- Entidades y organismos.
- Empresas.
- Periodistas y medios de comunicación.

E&S ha formado parte del jurado desde su primera edición.

COMUNICACION

eBook



Blog

([enlace](#))

E&S ha impulsado su blog durante 2022, incorporando contenidos relacionados con los servicios que las scaleups ofrecen a empresas. Entre ellos destacan:

Sobre B2B

Empresa y Sociedad, un proyecto de cambio social para empresas

Empresa y Sociedad, un proyecto de cambio social para scaleups

¿Cómo pueden ayudar las Scaleups a las empresas?

Corptech: soluciones innovadoras para cualquier área corporativa de tu empresa

¿Cómo resolver ágilmente las necesidades de la empresa?

Sobre el Proyecto de Ley de Startups

Por qué necesitan ayuda las empresas en los proyectos innovadores

La evolución de la innovación es B2B

7 razones para confiar en los emprendedores digitales

5 razones por las que las empresas deben apoyar las ideas emprendedoras

Querido directivo, ¿todavía no le prestas atención prioritaria al mundo emprendedor?

Sobre CASOS B2B

Casos de uso de la tecnología, con efecto tractor para empresas

Estrategia de gamificación: cómo generar hábitos de sostenibilidad en tus empleados

¿Cómo automatizar la captación de clientes empresariales gracias a la inteligencia artificial?

¿Cómo digitalizar los procesos de viaje de una empresa y cubrir todas sus necesidades?

¿Cómo facilitar la declaración de la renta a tus empleados y clientes?

Cómo conseguir la máxima eficiencia en la implementación de un nuevo modelo de trabajo híbrido

Cómo incrementar el tráfico orgánico con una buena estrategia de Inbound Marketing

Sobre FILANTROPÍA INTERNACIONAL

Donaciones filantrópicas internacionales: cambios normativos y efectos operativos

La filantropía internacional convive con la de proximidad en los principales países del mundo

Gestión

PATRONATO

Según el artículo 8 de los estatutos, le corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo su rendimiento y utilidad.

Es independiente y está separado formalmente de los participantes en sus proyectos, de los receptores de sus servicios y de sus Entidades Asociadas.

Sus miembros actuales son:

- D. José María Irisarri, Presidente.
- Doña María Aparicio Rodrigo.
- D. Francisco Javier Aparicio Rodrigo.
- Doña Teresa de Donesteve y Velázquez-Gaztelu.
- D. José Vicente Giménez Delgado.

El secretario no patrono es D. Santiago González Barrau.

El Patronato ha mantenido dos reuniones durante 2022, con la participación de la totalidad de sus patronos.

CONSEJO ASESOR

Está formado por empresarios y directivos empresariales que sirven de apoyo a la estrategia de la Fundación y a la ejecución de sus actividades.

Está formado por:

- D. Francisco Abad, Cofundador y Director Ejecutivo de **E&S**.
- D. Ander Bilbao, Socio Director de Conocimiento BeonWorldwide.
- D. Francisco García Molina, Consejero de Renta 4 y de Varma.
- D. Antonio García Urgelés, Experto Senior e inversor en empresas ITC.
- D. José Vicente Giménez Delgado, Senior Business Consultant.
- D. José María Irisarri, Presidente de ONZA TV.
- D. Alejandro Mira Pueo, Consultor Senior en proyectos de transformación.
- D. Luis de la Mora, Socio Emérito de Deloitte.
- D. Javier Pazos García, Socio Director SERFICO.

Mantuvo una reunión al mes, menos en julio y agosto.

Más información ([enlace](#)).

CUENTAS ANUALES

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		
	31/12/2022	31/12/2021
INGRESOS		
Cuotas de Asociación	44.257,00	29.760,00
Servicios	57.885,94	84.506,18
Patrocinio Premios	10.000,00	13.000,00
Filantropía internacional	25.519,53	15.531,49
Donaciones	250,00	
Total INGRESOS	137.912,47	142.797,67
GASTOS		
Personal		
Sueldos y salarios	-60.000,00	-60.000,00
Seguridad Social	-15.671,88	-15.409,44
	-75.671,88	-75.409,44
Gastos de la actividad		
Arrendamientos	-600,00	-3.100,00
Reparaciones y conservación	-6.300,00	-700,00
Servicios profesionales	-27.705,63	-57.749,13
Servicios bancarios	494,32	-152,97
Publicidad, comunicación y RRPP	-5.509,44	-3.733,55
Otros servicios	-2.890,41	-2.138,83
Ajustes negativos imposición indirecta	-1.375,29	-805,00
	-43.886,45	-68.379,48
Gastos de personal y de la actividad	-119.558,33	-143.788,92
Amortización del inmovilizado	-508,36	-323,04
Excedente de la actividad	17.845,78	-1.314,29
Ingresos financieros	0,00	944,00
Resultado	17.845,78	-370,29

BALANCE DE SITUACIÓN					
	31/12/2022	31/12/2021		31/12/2022	31/12/2021
ACTIVO			PATRIMONIO NETO		
Activo no corriente			Dotación fundacional	6.010,12	6.010,12
Inmovilizado material	6.435,69	6.806,77	Reservas	183.064,93	183.435,22
Equipos informáticos	-5.897,25	-5.759,97	Excedente del ejercicio	17.845,78	-370,29
Amortización acumulada	538,44	1.046,80		206.920,83	189.075,05
Imposiciones financieras a largo plazo	60.000,00	60.000,00	PASIVO CORRIENTE		
Activo no corriente	60.538,44	61.046,80	Beneficiarios de donaciones internacionales	60.379,77	103.797,62
Activo corriente			Otros acreedores	1.616,62	2.038,85
Deudores	16.941,21	17.545,00	Hacienda Pública	10.273,58	9.717,85
Bancos	221.262,99	244.420,14	Seguridad Social	1.568,84	1.542,57
Activo corriente	238.204,20	261.965,14	Peridificación de ingresos	17.983,00	16.840,00
ACTIVO TOTAL	298.742,64	323.011,94		91.821,81	133.936,89
			PATRIMONIO NETO Y PASIVO	298.742,64	323.011,94

+ información



www.empresaysociedad.org

Síguenos en



[Fundación Empresa y Sociedad](#)



[Empresa y Sociedad](#)

Contacta



fundacion@empresaysociedad.org

Plaza Pablo Ruiz Picasso 1 (Impact Hub) / 28020 Madrid

Clasificada e inscrita en el Registro de Fundaciones de Competencia Estatal por Resolución de 7 de septiembre de 1995 con el número de registro asignado 455, una inscripción que conlleva el reconocimiento del interés general de sus fines.